



## ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- GIUGNO 2014 -

A Bologna nel mese di giugno 2014 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile del **-0,5%** ed un tasso tendenziale in diminuzione al **+0,2%** (dati provvisori).

Nel mese di maggio 2014 la variazione mensile era risultata del +0,1% e il tasso tendenziale del +0,9% (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

Divisioni	INDICI	VARIAZIONI %	
	giu-14 (2010=100)	Mensile giu-14 mag-14	Tendenziale giu-14 giu-13
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	111,5	0,0	-0,3
Bevande alcoliche e tabacchi	113,1	+0,1	+1,0
Abbigliamento e calzature	105,8	-0,1	+0,6
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	115,0	+0,2	0,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	103,5	0,0	+0,3
Servizi sanitari e spese per la salute	99,3	-0,2	-0,6
Trasporti	115,2	+0,6	+1,2
Comunicazioni	83,5	-0,6	-9,1
Ricreazione, spettacolo e cultura	100,3	+0,4	+0,1
Istruzione	107,8	0,0	+1,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	109,8	-4,8	+1,6
Altri beni e servizi	106,1	0,0	-0,3
<b>Indice generale</b>	<b>107,8</b>	<b>-0,5</b>	<b>+0,2</b>

### ➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

La divisione dell'alimentazione fa registrare una variazione mensile nulla, effetto della compensazione tra incrementi e riduzioni di prezzo delle classi che la compongono.

Tra gli aumenti maggiori segnaliamo quelli della "Frutta" (+4,9%), dei "Pesci e prodotti ittici" (+0,8%) e delle "Acque minerali, bevande analcoliche e succhi di frutta" (+0,5%); tra i cali spiccano quelli dei "Vegetali" (-3,4%), delle "Carni", di "Latte, formaggi e uova" e di "Olii e grassi" (tutte a -0,3%).

Il tasso tendenziale cala di mezzo punto percentuale, portandosi al -0,3%.

### ➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

L'aumento delle birre e dei vini ha determinato una variazione mensile della divisione pari al +0,1%.

Il tasso tendenziale sale al +1%.

### ➤ **Abbigliamento e calzature**

Complessivamente la variazione mensile è risultata pari al -0,1%; scende leggermente al +0,6% il tasso tendenziale.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

In aumento soprattutto le spese condominiali, ma anche il gasolio da riscaldamento e i servizi per la riparazione e manutenzione della casa. La divisione fa registrare una variazione mensile del +0,2%.

La variazione tendenziale risulta nulla, in aumento però rispetto al -0,3% fatto registrare a maggio.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

In salita i prezzi di cristalleria, stoviglie e utensili domestici, degli articoli tessili per la casa e dei piccoli elettrodomestici, mentre calano quelli dei piccoli utensili ed accessori vari e dei beni non durevoli per la casa.

La variazione mensile risulta nulla e stabile al +0,3% il tasso tendenziale.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

Il calo dei prodotti farmaceutici è stato solo in parte compensato dall'aumento delle attrezzature ed apparecchi terapeutici.

-0,2% la variazione mensile e -0,6% quella tendenziale, in calo rispetto al mese di maggio.

➤ **Trasporti**

E' la divisione che registra la variazione mensile più elevata: +0,6%. In aumento soprattutto i trasporti aerei e marittimi, ma anche i carburanti e lubrificanti, le automobili e i pezzi di ricambio e accessori per i mezzi di trasporto.

Tra i cali segnaliamo quelli dei motocicli e ciclomotori, della manutenzione e riparazione dei mezzi di trasporto e dei trasporti ferroviari.

Il tasso tendenziale sale leggermente al +1,2%.

➤ **Comunicazioni**

In calo gli apparecchi telefonici e telefax.

Il tasso mensile risulta pari al -0,6% e quello annuo sale al -9,1%.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

Tra gli aumenti maggiori segnaliamo quelli dei pacchetti vacanze, dei servizi culturali, di giornali e periodici e dei servizi ricreativi e sportivi. Tra i cali maggiori quelli dei supporti di registrazione, degli apparecchi per il trattamento delle informazioni, degli apparecchi di ricezione e registrazione di suoni ed immagini e dei giochi e giocattoli.

Il tasso mensile risulta pari al +0,4%, mentre quello tendenziale scende leggermente al +0,1%.

➤ **Istruzione**

Nulla la variazione mensile e stabile al +1,4% quella annua.

➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

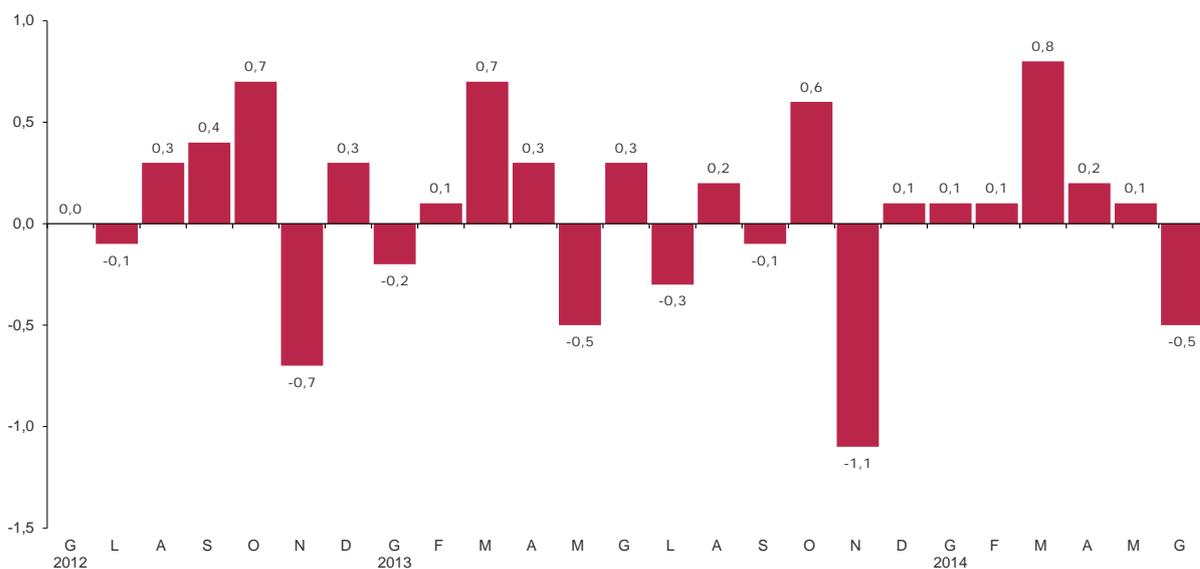
E' la divisione che fa segnare la variazione mensile più bassa dell'intero indice pari al -4,8% dovuta al calo dei servizi di alloggio.

Il tasso tendenziale scende così dal +7,7% di maggio al +1,6% per il corrente mese di giugno.

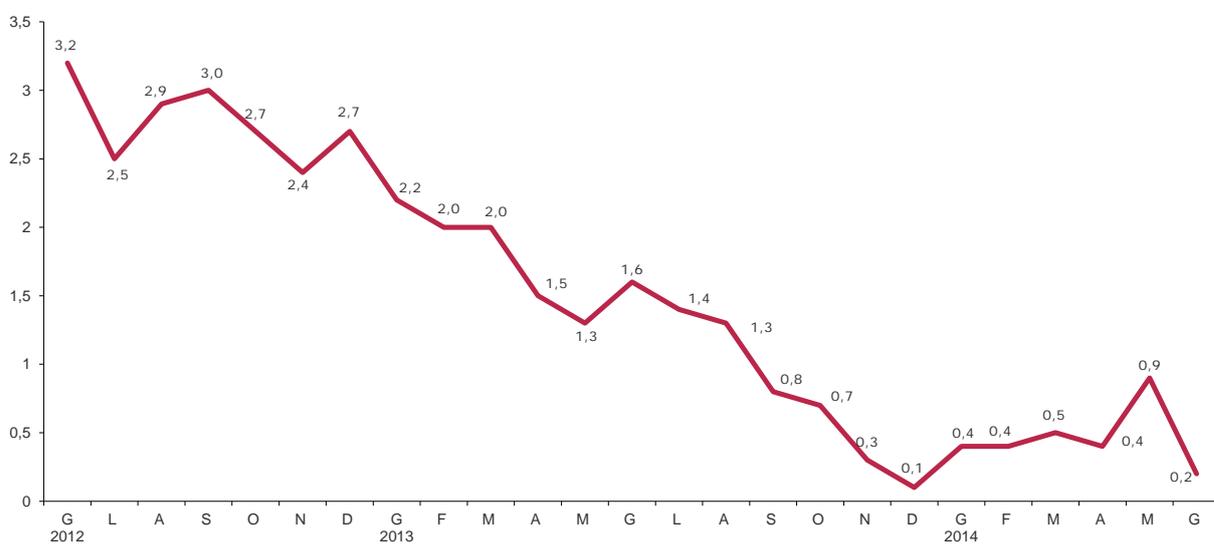
➤ **Altri beni e servizi**

Nulla la variazione mensile della divisione; il tasso tendenziale, pur rimanendo di segno negativo, sale di mezzo punto percentuale al -0,3%.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo giugno 2012 – giugno 2014



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo giugno 2012 – giugno 2014



## INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC) Giugno 2014 (\*)

### Variazioni percentuali mensili

Divisioni	2013							2014					
	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,4	-1,0	-0,6	-0,4	0,2	0,4	0,6	0,4	-0,1	-0,6	0,1	0,8	0,0
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2	0,4	0,1	0,0	0,3	-0,2	-0,2	0,2	0,1
Abbigliamento e calzature	0,0	0,0	0,0	-0,5	0,8	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	-0,1	0,2	-0,1
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-0,1	0,4	0,1	0,0	-0,7	0,0	0,0	1,0	-0,1	0,0	-1,0	0,2	0,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	0,1	0,0	0,1	-0,2	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,4	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	-0,2
Trasporti	0,5	1,1	2,9	-2,9	-0,3	-1,0	1,1	-0,2	-0,3	0,2	1,2	-1,1	0,6
Comunicazioni	-1,2	0,5	-0,8	-1,6	-4,5	0,1	-0,1	-0,3	-0,9	-1,1	0,4	-0,5	-0,6
Ricreazione, spettacolo e cultura	0,5	0,5	0,9	-1,2	0,1	-0,4	0,7	-0,1	0,1	0,0	-0,2	-0,7	0,4
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,8	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,9	-2,5	-1,7	4,3	5,3	-7,0	-1,5	-0,9	1,6	7,2	0,5	1,9	-4,8
Altri beni e servizi	-0,6	-0,5	-0,1	0,3	-0,3	0,1	-0,2	0,4	-0,1	0,3	-0,2	0,0	0,0
<b>Indice generale</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,8</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,5</b>

### Variazioni percentuali tendenziali

Divisioni	2013							2014					
	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	3,5	3,6	2,7	1,9	1,8	2,0	1,8	1,5	0,6	0,2	0,3	0,2	-0,3
Bevande alcoliche e tabacchi	1,2	1,0	1,0	0,9	0,9	1,3	1,3	1,1	1,3	1,2	0,9	0,9	1,0
Abbigliamento e calzature	1,0	1,1	1,1	0,1	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,8	0,5	0,7	0,6
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	1,9	1,5	1,5	1,2	-0,3	-0,3	-0,3	0,3	0,0	0,0	0,1	-0,3	0,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,9	1,0	1,1	1,1	0,7	0,8	0,8	0,7	0,7	0,6	0,4	0,3	0,3
Servizi sanitari e spese per la salute	0,2	0,2	0,2	0,3	-0,1	-0,3	-0,3	-0,2	-0,4	-0,3	-0,4	-0,4	-0,6
Trasporti	1,1	2,1	2,2	0,6	0,9	1,2	1,0	1,8	1,2	0,1	1,8	1,1	1,2
Comunicazioni	-4,6	-3,4	-4,6	-6,4	-8,7	-9,7	-10,2	-10,7	-8,1	-8,1	-9,6	-9,7	-9,1
Ricreazione, spettacolo e cultura	-0,4	-0,3	0,2	-0,1	0,2	0,5	0,8	1,0	0,6	0,4	0,5	0,2	0,1
Istruzione	2,2	2,2	2,2	2,6	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	4,3	3,3	2,8	3,1	4,2	0,3	-0,6	0,1	2,0	4,7	1,4	7,7	1,6
Altri beni e servizi	1,0	-0,1	-0,3	-0,1	-0,7	-0,4	-0,8	-1,0	-1,2	-0,8	-0,7	-0,8	-0,3
<b>Indice generale</b>	<b>1,6</b>	<b>1,4</b>	<b>1,3</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,9</b>	<b>0,2</b>

(\*) Per il mese in corso i dati sono provvisori